

# Eric Roth



## ▪ Kontakt

Online  
[ericroth.org/contact-me](http://ericroth.org/contact-me)



## ▪ Profil

Bewährter Spezialist für globale **Operations / Beschaffung / SCM** mit langjähriger Ausländerfahrung. Schlüsselrelevante Tätigkeiten in globaler direkter und indirekter Beschaffung sowie Lean Management (Kaizen) entlang der Wertschöpfungskette von Gütern und Dienstleistungen in Gross- und Detailhandelsunternehmen, technischen Zulieferbetrieben sowie Logistik Dienstleistern. Kernaktivitäten in unterschiedlichen Branchen wie der Stückgutlogistik, Energie (Erdgas Pipeline), Kosmetik (Hautpflege), Befestigungstechnik, Metallbau, Non-Food Konsumgüter, Antriebstechnik, Druckindustrie und Werbetechnik. Diese Berufserfahrungen gepaart mit verschiedenen Aus- und Weiterbildungen erlauben eine gesamtheitliche Betrachtungs- und pragmatische Herangehensweise im geschäftlichen Alltag.

## ▪ Online

**Ergänzende Info**  
[www.ericroth.org/professional](http://www.ericroth.org/professional)

## ▪ Sprachen

**Deutsch**  
Muttersprache

**Englisch**  
C1: Verhandlungssicher

**Französisch**  
A2: Elementar

## ▪ Aus- und Weiterbildungen

2018: Lean Manager (Zertifikat SGO) • 2011: KVP Kaizen (Workshops Lean Management) • 1999-2001: Betriebswirtschaft (MBA Diplom) • 1997: LAN Administration (Zertifikate Computer Networking) • 1989-1991: Marketingfachmann (Eidg. Fachausweis) • 1988-1989: Handelsdiplom (Diplomzeugnis VSH) • 1982-1985: Gestalter Werbetechnik (Eidg. Fähigkeitszeugnis).

## ▪ Internationale Erfahrungen

### Asien

> 10 Jahre vor  
Ort stationiert

Aufbau / Betrieb einer Beschaffungsorganisation bestehend aus internationalen Sourcing- & Einkaufsbüros in versch. Ländern Asiens. Beschaffungsmarktstudien in Singapur, Indien und Bangladesch. Administration von zweckmäßigen Geschäftseinheiten an strategischen Standorten wie RHQs in Hong Kong und auf den Philippinen. Machbarkeitsanalysen von Produktionsstätten in Vietnam und Kambodscha. Evaluation von Kauf einer Fabrik in China.

### USA / Kanada

Sprachkurse in Englisch und Französisch. Abschlussprüfungen, Seminarien und Workshops.

### Europa

Berufliche Tätigkeiten vorwiegend in der Schweiz, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal.

### Skandinavien

Mehrere Arbeitsaufenthalte in Skandinavien, hauptsächlich in Schweden.

## ▪ Kernkompetenzen

Strategische Beschaffung (direkt/indirekt) • SCM • Lean Management (Kaizen) • Global Sourcing • Marken- & Eigenmarken Mgmt • Prozessmanagement • Vertragsmanagement • Interkulturelle Führung • Operations

## ▪ Berufliche Tätigkeiten

Heute 09. 2017 –	<p><b>Operations / Beschaffung / SCM</b>  <b>Freelance / Interim Mgmt / Contracting</b>  <b>B2B / B2C: Güter &amp; Dienstleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>KAIZEN Manager</b> bei einem der größten Arbeitgeber des Landes im Lean-Management-Führungsteam der Division Stückgut- und Güterlogistik.</li> <li>▪ <b>Procurement Specialist</b> für indirekte Güter &amp; Dienstleistungen bei einem int'l Erdgas Pipeline Entwickler für saubere Energie (südlicher Gaskorridor Europa).</li> <li>▪ <b>Global Procurement Manager</b> für Sekundärverpackungen bei einer weltbekannten Marke in der Kosmetikindustrie (Hautpflege).</li> </ul>
08. 2017 01. 2016 –	<p><b>Head of Purchasing &amp; SCM</b>  <b>Unternehmen X in Freienbach (SZ), Schweiz</b>  <b>B2B: Luxusgüter Verpackungen und SIS, POS / POP Display Konzepte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direkte und indirekte Beschaffung sowie strategische MoB Entscheidungsmatrizen (die Gruppe betreibt eigene Fabrikationen in China, Italien und Kroatien).</li> <li>▪ Machbarkeitsanalyse weiterer eigener Produktionsstätten je in Vietnam und Kambodscha sowie Evaluation von Kauf einer bestehenden Fabrik in China.</li> <li>▪ Einführung standardisierter Beschaffungsstrategie, -Richtlinien und -Prozesse inkl. KPI Messmethodik und -Instrumente.</li> <li>▪ Implementierung eines gruppenweiten Vertragsregelwerks, Richtlinien für Rahmen-, Liefer- und Abnahmeverträge sowie Dienstleistungsvereinbarungen (SLAs).</li> </ul>
12. 2015 02. 2014 –	<p><b>Head of PM, Procurement &amp; Marketing</b>  <b>Unternehmen IX in Schönenwerd (SO), Schweiz</b>  <b>B2B: Grosshandel von elektrischen Haushaltsapparaten in Eigenmarke</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ OEM / ODM Produkt Management und globale direkte Beschaffung von Non-Food Endkonsumgütern. Erarbeitung und Einführung eines Konzepts zur Selbstkontrolle nach HACCP-Vorgaben sowie von Prozessen zu Qualitätsprüfungen nach AQL Level II.</li> <li>▪ Nationales Marketing und Verkaufsförderung durch Druck- und Online Medien. Konstante Aktualisierung und Wartung der Firmenwebseite mit CM System «Contao».</li> <li>▪ Aktive Mitwirkung beim Sourcing und Einführung des neuen ERP Systems «MyFactory».</li> <li>▪ Rekrutierung zweier Mitarbeitenden lokal vor Ort in China (inkl. Erarbeiten des Vertragswerkes). Sourcing und Implementierung ext. Qualitätsdienstleistungen in Asien.</li> </ul>
02. 2013 03. 2009 –	<p><b>Leiter SGF Befestigungstechnik / Werkzeuge / Metallbau</b>  <b>Unternehmen VIII in Münchenbuchsee (BE), Schweiz</b>  <b>B2B: Grosshandel Stahl / Metalle / Befestigungstechnik / Werkzeuge</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leitung Strategisches Geschäftsfeld Befestigungstechnik / Werkzeuge / Metallbau: Strategische Beschaffung, SCM, Logistik, CRM / KAM, Verkauf ID / AD, Ladengeschäft.</li> <li>▪ Bewertung von Kauf eines Unternehmens mit einem komplementären Produktportfolio sowie Entwicklung eines Plans Ladenkette Einzelhandel im Franchise-System.</li> <li>▪ Bereichsübergreifende Umsetzung der Lean-Management-Philosophie KAIZEN.</li> <li>▪ Einführung KANBAN Konzepte, Bestandsoptimierung add*ONE und PIM-Software.</li> </ul>

09. 2008  
07. 2004 –
- Selbstständiger Berater**  
**Unternehmen VII in Bangkok, Thailand**  
**B2B: Consulting Wertschöpfungskette von Konsumgütern und SCM**
- Consulting zur globalen Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen sowie SCM.
  - Auf Mandatsbasis: Sourcing inkl. Messebesuche, Einkauf, Lieferantenmanagement, Logistik inkl. 3PL und Seefracht. Überwachung der Beschaffungsmarkttendenzen.
  - Strategische MoB-Entscheidungsmatrizen und Qualitätsmanagement: Einige Klienten unterhielten eigene Fertigungen in Europa bzw. Asien.
  - Beratung zu Themen wie globale Handelsadministration inkl. Transferpreispolitik.
  - Als Exklusiv Mandat aktive Unterstützung für die Gründung und den anschließenden Verkauf einer Importfirma mit eigenem Ladengeschäft in der Schweiz.
06. 2004  
07. 1996 –
- Beschaffungsverantwortlicher Asien**  
**Unternehmen V (*purchasing for* Unternehmen VI) in der Schweiz und Asien**  
*--> Diese Grupper unterhält grossflächige SB-Warenhäuser in ganz Skandinavien*  
**B2C: Globale Beschaffung von Konsumgütern in Eigenmarke für den Einzelhandel**
- OEM / ODM Category Management und Produkt Entwicklung.
  - Während in der Schweiz verantwortlich für die direkte Beschaffung aus dem EU Raum.
  - Umzug nach Asien zum Aufbau und Leitung einer Beschaffungsorganisation bestehend aus 12 Sourcing- und Einkaufsbüros in verschiedenen Ländern vor Ort. Zusätzlich beschaffungsrelevante Aktivitäten in weiteren Ländern dieser Region.
  - Global direkte und regional indirekte Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen mit Lieferantenaudits zu Produktionsqualität, Nachhaltigkeit sowie SA-8000-Standards.
  - Formulieren und implementieren eines regionalen Beschaffungshandbuches, das auch die rechtlichen Aspekte von Copyrights und Handelsmarken berücksichtigt.
12. 1994  
01. 1994 –
- Organization & Administration Manager**  
**Unternehmen IV in Chonburi, Thailand**  
**B2C: Produktion von Printmedien und e-Publishing**
12. 1993  
08. 1989 –
- Sachbearbeiter Verkauf ID**  
**Unternehmen III in Zürich, Schweiz**  
**B2B: Handel von Komponenten und Lösungen der Antriebstechnik**
07. 1989  
10. 1987 –
- Sachbearbeiter Verkauf ID**  
**Unternehmen II in Geroldswil (ZH), Schweiz**  
**B2B: Handel von Papier und verwandten Produkten für die Druckindustrie**
09. 1987  
04. 1982 –
- Gestalter Werbetechnik**  
**Unternehmen I in Thun (BE), Schweiz**  
**B2B: Design und Produktion von Konzepten der Werbetechnik**

