

Eric Roth

ericroth.org



Interdisziplinäre Business Excellence.
10+ Jahre in Asien. Greenfield Erfahrungen.

E-Mail services@ericroth.org
Internet ericroth.org/services



Stille Präzision. Strategische Wirkung. Eric schafft Klarheit in Umgebungen, die von Lärm und Komplexität geprägt sind. Als *Ninja Services* verkörpert er Agilität, Anpassungsfähigkeit und fokussierte strategische Zielorientierung. Er durchdringt operative Barrieren, um Business Excellence voranzutreiben und Supply Chain Management zu stärken.

Sein Ansatz ist praxisnah und in Erfahrung verankert. Eric baut auf globale Expertise, kontinuierliches Lernen und etablierte Methoden wie Lean Management (KAIZEN und Lean Six Sigma), Qualitätsmanagement sowie die strukturelle Disziplin der ISO-Standards, um verlässliche und messbare Ergebnisse zu erzielen.

Er treibt operative Exzellenz voran und gestaltet wirksame Unternehmenskulturen – ob in der strategischen Beschaffung in Asien oder in geschäftskritischen Funktionen in Europa. Seine Arbeit orientiert sich an Nachhaltigkeit und dem Prinzip der Antifragilität: Veränderung als Stärke zu nutzen und über konventionelle Grenzen hinauszudenken.

Eric's Kompass wird von vier Prinzipien geleitet: **Integrität, Neugier, Empathie und Pragmatismus.** Diese Werte prägen seinen Führungs- und Kollaborationsstil – interkulturell, menschenzentriert und geeignet für komplexe Umfelder, in denen Vertrauen und Klarheit entscheidend sind.

Keine verschwendete Bewegung. Nur Wirkung mit nachhaltiger Wertschöpfung.



Aus- und Weiterbildungen

2025	QMS ISO Lead Auditor IRCA → Zertifikat SGS
2024	Innovation Management → Zertifikat IBMI
2023	Six Sigma Black Belt → Zertifikat CSSC
2023	Interner Auditor → Diplom SAQ
2018	Lean Manager → Zertifikat SGO
1999 – 2001	MBA → Diplom in General Management
1997	LAN-Administration → Zertifikate HP Academy
1989 – 1991	Marketingfachmann → Eidg. Fachausweis
1988 – 1989	Handelsdiplom → Diplomzeugnis VSH
1982 – 1985	Werbetechniker → Eidg. Fähigkeitszeugnis

Internationale Erfahrungen

Asien	Aufbau und Führung einer Beschaffungsorganisation in Ländern Asiens inklusive strategischen RHQs → <i>Endkonsumgüter in Eigenmarke</i>
USA / Kanada	Sprachkurse in Englisch und Französisch. Abschlussprüfungen, Seminaren und Workshops
Europa	Berufliche Tätigkeiten vorwiegend in der Schweiz, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal
Skandinavien	Arbeitsaufenthalte in Skandinavien, meist in Schweden

Kernkompetenzen

Qualitätsmanagement (ISO) • Lean Management (KAIZEN / Six Sigma) • Organisationsentwicklung & Transformation • Prozess- / Dokumentenmanagement (QMS / DMS) • SCM-Konzepte • Globale Handelsverträge • Geschäftssysteme • Internationale Beschaffung

Berufserfahrungen im In- und Ausland

2020 – 2025	Manager Business Excellence B2B / B2C: Stückgut- und Güterlogistik
2017 – 2020	Interim Manager B2B / B2C: Einsätze in Operations / Beschaffung / SCM
2016 – 2017	Head of Purchasing & SCM B2B: Luxusgüter Verpackungen und SIS, POS / POP Display Konzepte
2014 – 2015	Head of PM, Procurement & Marketing B2B: Grosshandel von elektrischen Haushaltsapparaten in Eigenmarke
2009 – 2013	Leiter SGF Befestigungstechnik / Werkzeuge / Metallbau B2B: Grosshandel Stahl / Metalle / Befestigungstechnik / Werkzeuge
2004 – 2008	SCM-Consultant B2B: Consulting → Globale Wertschöpfungskette von Konsumgütern
1996 – 2004	Managing Director ASIA B2C: Globale Beschaffung von Konsumgütern in Eigenmarke (Einzelhandel)
1994	Organization & Administration Manager B2C: Produktion von Printmedien und e-Publishing
1989 – 1993	Sachbearbeiter Verkauf ID B2B: Handel von Komponenten und Lösungen der Antriebstechnik
1987 – 1989	Sachbearbeiter Verkauf ID B2B: Handel von Papier und verwandten Produkten für die Druckindustrie
1982 – 1987	Werbetechniker B2B: Design und Produktion von Konzepten der Werbetechnik

Branchenkompetenz

Güterlogistik • Gross- und Einzelhandel • Verpackungen • Haushaltsgeräte • Befestigungstechnik • Werkzeuge • DIY • Antriebstechnik • Papierindustrie • Grafisches Gewerbe • Werbetechnik • POS / POP Konzepte • Luxus- und Konsumgüter • Eigenmarken • Printmedien • e-Publishing



Berufliche Meilensteine

Ausgewählte bereichsübergreifende Leistungen in Qualität, Lean, SCM, Beschaffung und globalem Handel



- **Qualitätsmanagementsystem (QMS) implementiert**
 - Aufbau eines bereichs- und länderübergreifenden, normativen QMS in Eigenregie hin zur Zertifikatsreife für ein Mantelzertifikat nach ISO 9001; punktuelle Erweiterung um ISO 14001, ISO 45001 und ISO 22000



- **Swiss Lean Award 2022 gewonnen**
 - Auszeichnung als eines von zwei Siegerunternehmen; einzige nationale Ehrung für Spitzenleistungen im Lean Management in der Schweiz



- **KAIZEN eingeführt und Reifegradmodell skaliert**
 - Einführung und methodische Operationalisierung sämtlicher KAIZEN Instrumente; Entwicklung und gruppenweite Implementation eines KAIZEN Bewertungsmodells



- **Gruppenweite Dokumentationslogik entwickelt**
 - Implementierung eines Beschaffungshandbuchs unter Berücksichtigung rechtlicher Aspekte von Handelsmarken; Erstellung mehrsprachiger QM-Dokumentationen inklusive eines länderübergreifenden QMS-Handbuchs



- **SCM-Konzepte für Warenfluss und Steueroptimierung erarbeitet**
 - Kontinent übergreifende Logik zur Effizienzsteigerung bei Warenströmen, Transferpreisen und Versicherungslösungen; Implementierung in den Ländergesellschaften



- **Globale Handelsverträge erarbeitet und verankert**
 - KANBAN-Rahmen- und Abnahmevereinbarungen sowie OEM / ODM-Lieferverträge und exklusive Vertriebsrechte für zertifizierte Markenprodukte in den Bereichen Befestigungstechnik (Unbrako) und Sicherheitsschuhe (Diadora)



- **Softwarelösungen länderübergreifend eingeführt**
 - VPN mit lokalen LAN-Strukturen in Ländern Asiens; add*ONE zur Bestandsoptimierung, MeDaPro als PIM-System, MyFactory als ERP-Lösung sowie QMS / DMS Adonis für Dokument- und Prozessmanagement in Europa



- **Internationale Beschaffungsorganisation aufgebaut und betrieben**
 - Strukturierte Sourcing- und Einkaufsbüros sowie strategische RHQs in mehreren asiatischen Ländern zur interkontinentalen Versorgung von Endkonsumgütern in Eigenmarke