



# Eric Roth

Interdisziplinäre Business Excellence.  
10+ Jahre in Asien. Greenfield Erfahrungen.

## ■ Kontakt

**Adresse** Grossraum Zürich  
**Telefon** +41 xx xxx xx xx  
**E-Mail** [ericroth.org/contact-me](mailto:ericroth.org/contact-me)  
**Internet** [ericroth.org/my-background](http://ericroth.org/my-background)

Bewährter Spezialist für interdisziplinäre **Business Excellence** mit langjähriger Ausländerfahrung. Schlüsselrelevante Tätigkeiten entlang der globalen Wertschöpfungskette von Gütern und Dienstleistungen. Die Kernkompetenzen A-Z umfassen:

Brand Management • Business Excellence • Contract Management • Global Sourcing • Greenfield Operations • Intercultural Leadership • Lean Management (KAIZEN / Six Sigma) • Marketing • Quality Management (incl. ISO) • Supply Chain Management (incl. Procurement) • Wholesale & Retail

Diese Berufserfahrungen aus dem In- und Ausland gepaart mit verschiedenen Aus- und Weiterbildungen erlauben eine gesamtheitliche Betrachtungs- und pragmatische Herangehensweise im geschäftlichen Alltag. Vor allem die erfolgreichen 10+ Jahre stationiert in den Beschaffungsmärkten Asiens haben mich stark beeinflusst: Zusätzliche Aneignung länder- und stufenübergreifender Führungserfahrung verbunden mit interkultureller Kompetenz. Ich werde als zuverlässig, überlegt und ausgestattet mit der Fähigkeit des Denkens und Handelns auch ausserhalb der «Box» wahrgenommen

## ■ Sprachen

Deutsch (C2) • English (C1) • Französisch (A2)

## ■ Aus- und Weiterbildungen

2024: Innovation Management (Zertifikat IBMI) • 2023: Six Sigma Black Belt (Zertifikat CSSC) • 2023: Interner Auditor (Diplom SAQ) • 2018: Lean Manager (Zertifikat SGO) • 1999-2001: MBA (Diplom in General Management) • 1997: LAN-Administration (Zertifikate Computer Networking) • 1989-1991: Marketingfachmann (Eidg. Fachausweis) • 1988-1989: Handelsdiplom (Diplomzeugnis VSH) • 1982-1985: Gestalter Werbetechnik (Eidg. Fähigkeitszeugnis).

## ■ Auszeichnungen

Mit-Gewinner des [Swiss Lean Award](#). Im Jahr 2022 wurde kein einzelner Gewinner ernannt, sondern es gab zwei Sieger-Unternehmen. Der Swiss Lean Award ist die einzige nationale Auszeichnung in der Schweiz für Spitzenleistungen im Lean Management.

## ■ Internationale Erfahrungen

**Asien**  
> 10 Jahre vor Ort stationiert  
Aufbau und Betrieb einer Beschaffungs-Organisation bestehend aus internationalen Sourcing- und Einkaufsbüros sowie strategische RHQs in verschiedenen Ländern Asiens. Vor Ort Beschaffungsmarktstudien, Machbarkeitsanalyse von eigener Produktionsstätte sowie Evaluation von Kauf einer bestehenden Fabrik.

**USA / Kanada**  
Sprachkurse in Englisch und Französisch. Abschlussprüfungen, Seminaren und Workshops

**Europa**  
Berufliche Tätigkeiten vorwiegend in der Schweiz, Deutschland, Italien, Spanien, Portugal

**Skandinavien**  
Mehrere Arbeitsaufenthalte in Skandinavien, hauptsächlich in Schweden

## ▪ Berufliche Tätigkeiten

<p>Heute 04. 2020 -</p>	<p><b>Manager Business Excellence</b>  <b>Arbeitgeber</b> (ein Unternehmen der Firma) in Dintikon (AG), Schweiz  <b>B2B / B2C: Stückgut- und Güterlogistik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung und Implementierung eines länder- und bereichsübergreifenden, normativen Qualitätsmanagements (QM) an mehreren Standorten in der Schweiz und im grenznahen Ausland. Erstellung mehrsprachiger QM-Dokumentationen wie Handbuch, Richtlinien, Anleitungen und Vorlagen.</li> <li>▪ Durchführung interner und Koordination externer Audits zur Sicherstellung der Zertifizierung von Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzstandards (ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001) sowie Lebensmittelsicherheit (ISO 22000 mit HACCP-Konzept).</li> <li>▪ Im Lean Management Entwicklung eines KAIZEN-Reifegradmodells sowie Umsetzung und Erweiterung der KAIZEN-Lösungsmethodik, inklusive Weiterentwicklung sämtlicher KAIZEN-Instrumente. Planung und Moderation von KAIZEN Events intern und beim Kunden vor Ort.</li> <li>▪ Projektleitung diverser zugewiesener und selbst initiiertes Projekte zur Förderung der Business Excellence des Arbeitgebers.</li> </ul>
<p>03.2020 09. 2017 -</p>	<p><b>Operations / Beschaffung / SCM</b>  <b>Consulting / Freelance / Interim Management</b>  <b>B2B / B2C: Güter &amp; Dienstleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verschiedene Einsätze in der Strategischen Beschaffung (direkt / indirekt): <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Procurement Specialist</b> für indirekte Beschaffung bei Unternehmen in Baar (ZG), einem int'l Erdgas Pipeline Entwickler für saubere Energie (südlicher Gaskorridor Europa).</li> <li>○ <b>Global Procurement Manager</b> für Sekundärverpackungen bei Unternehmen in Volketswil (ZH), einer weltbekannten Marke in der Kosmetikindustrie (Hautpflege).</li> </ul> </li> </ul>
<p>08. 2017 01. 2016 -</p>	<p><b>Head of Purchasing &amp; SCM</b>  <b>Arbeitgeber</b> (ein Unternehmen der Firma) in Freienbach (SZ), Schweiz  <b>B2B: Luxusgüter Verpackungen und SIS, POS / POP Display Konzepte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direkte und indirekte Beschaffung sowie strategische MoB Entscheidungsmatrizen (die Gruppe betreibt eigene Fabrikationen in China, Italien und Kroatien).</li> <li>▪ Machbarkeitsanalyse weiterer eigener Produktionsstätten je in Vietnam und Kambodscha sowie Evaluation von Kauf einer bestehenden Fabrik in China.</li> <li>▪ Einführung standardisierter Beschaffungsstrategie, -Richtlinien und -Prozesse inkl. KPI Messmethodik und -Instrumente.</li> <li>▪ Implementierung eines gruppenweiten Vertragsregelwerks, Richtlinien für Rahmen-, Liefer- und Abnahmeverträge sowie Dienstleistungsvereinbarungen (SLAs).</li> </ul>
<p>12. 2015 02. 2014 -</p>	<p><b>Head of PM, Procurement &amp; Marketing</b>  <b>Arbeitgeber</b> in Schönenwerd (SO), Schweiz  <b>B2B: Grosshandel von elektrischen Haushaltsapparaten in Eigenmarke</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ OEM / ODM Produkt Management und globale direkte Beschaffung von Non-Food Endkonsumgütern. Erarbeitung und Einführung eines Konzepts zur Selbstkontrolle nach HACCP-Vorgaben sowie von Prozessen zu Qualitätsprüfungen nach AQL-Level II.</li> <li>▪ Nationales Marketing und Verkaufsförderung durch Druck- und Online Medien. Konstante Aktualisierung und Wartung der Firmenwebseite mit CM-System «Contao».</li> <li>▪ Aktive Mitwirkung beim Sourcing und Einführung des neuen ERP-Systems «MyFactory».</li> <li>▪ Rekrutierung zweier Mitarbeitenden lokal vor Ort in China (inkl. Erarbeiten des Vertragswerkes). Sourcing und Implementierung ext. Qualitätsdienstleistungen in Asien.</li> </ul>

02. 2013  
03. 2009 - **Leiter SGF Befestigungstechnik / Werkzeuge / Metallbau**  
**Arbeitgeber** in Münchenbuchsee (BE), Schweiz  
**B2B: Grosshandel Stahl / Metalle / Befestigungstechnik / Werkzeuge**
- Leitung Strategisches Geschäftsfeld Befestigungstechnik / Werkzeuge / Metallbau: Strategische Beschaffung, SCM, Logistik, CRM / KAM, Verkauf ID / AD, Ladengeschäft.
  - Bewertung von Kauf eines Unternehmens mit einem komplementären Produktportfolio sowie Entwicklung eines Plans Ladenkette Einzelhandel im Franchise-System.
  - Bereichsübergreifende Umsetzung der Lean-Management-Philosophie KAIZEN.
  - Einführung KANBAN Konzepte, Bestandsoptimierung add\*ONE und PIM-Software.
09. 2008  
07. 2004 - **Consultant SCM**  
**Saranjai Consultants Limited** in Bangkok, Thailand  
**B2B: Consulting entlang der globalen Wertschöpfungskette von Konsumgütern**
- Consulting zur globalen Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen sowie SCM.
  - Auf Mandatsbasis: Sourcing inkl. Messebesuche, Einkauf, Lieferantenmanagement, Logistik inkl. 3PL und Seefracht. Überwachung der Beschaffungsmarkttendenzen.
  - Strategische MoB-Entscheidungsmatrizen und Qualitätsmanagement: Einige Klienten unterhielten eigene Fertigungen in Europa bzw. Asien.
  - Beratung zu Themen wie globale Handelsadministration inkl. Transferpreispolitik.
  - Als Exklusiv Mandat aktive Unterstützung für die Gründung und den anschließenden Verkauf einer Importfirma mit eigenem Ladengeschäft in der Schweiz.
06. 2004  
07. 1996 - **Managing Director ASIA**  
**Arbeitgeber (purchasing for Firma)** in der Schweiz und Asien  
*--> Diese Grupper unterhält grossflächige SB-Warenhäuser in ganz Skandinavien*  
**B2C: Globale Beschaffung von Konsumgütern in Eigenmarke für den Einzelhandel**
- OEM / ODM Category Management und Produkt Entwicklung.
  - Während in der Schweiz verantwortlich für die direkte Beschaffung aus dem EU-Raum.
  - Umzug nach Asien zum Aufbau und Leitung einer Beschaffungsorganisation bestehend aus 12 Sourcing- und Einkaufsbüros in 7 Ländern vor Ort. Zusätzlich beschaffungsrelevante Aktivitäten in weiteren Ländern dieser Region.
  - Global direkte und regional indirekte Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen mit Lieferantenaudits zu Produktionsqualität, Nachhaltigkeit sowie SA-8000-Standards.
  - Formulieren und implementieren eines regionalen Beschaffungshandbuchs, das auch die rechtlichen Aspekte von Copyrights und Handelsmarken berücksichtigt.
12. 1994  
01. 1994 - **Organization & Administration Manager**  
**Arbeitgeber** in Chonburi, Thailand  
**B2C: Produktion von Printmedien und e-Publishing**
12. 1993  
08. 1989 - **Sachbearbeiter Verkauf ID**  
**Arbeitgeber** in Zürich, Schweiz  
**B2B: Handel von Komponenten und Lösungen der Antriebstechnik**
07. 1989  
10. 1987 - **Sachbearbeiter Verkauf ID**  
**Arbeitgeber (Firma, Deutschland)** in Geroldswil (ZH), Schweiz  
**B2B: Handel von Papier und verwandten Produkten für die Druckindustrie**
09. 1987  
04. 1982 - **Gestalter Werbetechnik**  
**Arbeitgeber** in Thun (BE), Schweiz  
**B2B: Design und Produktion von Konzepten der Werbetechnik**

